



Site Internet : Jdt.fr
Date : 01/04/2008
Fichier : -564738129.pdf
Copyright : Jdt.fr

<http://www.jdt.fr/HL2D-mise-sur-la-mobilite.553.html>

Le Journal des Télécoms



Opérateurs Equipements Infrastructures Distribution-Intégration Services & contenus

Jdt.fr >> Equipements >> wifi



HL2D mise sur la mobilité

lundi 31 mars 2008, par Jacques Cheminat

Le spécialiste des équipements pour la voix sur IP a signé un accord de distribution des équipements WiFi du taiwanais vYSoo (anciennement Y5). Par ailleurs, HL2D souhaite renforcer sa distribution à travers le recrutement de partenaires et par la promotion de nouvelles offres comme celles de l'américain Shoretel.

Au départ un peu sceptique, Jean Philippe Leroy, gérant de HL2D, expliquait « la mobilité est poussée par le marché, on sait qu'il faut y aller, mais la gamme des terminaux n'est pas suffisamment étoffée ». Finalement en cherchant bien, le spécialiste de la voix sur IP a trouvé la perle rare sur ce domaine, en signant un accord de distribution avec vYSoo. Cette société taiwanaise était aussi connue sous le nom Y5. HL2D distribuera les deux références du constructeur, le E800, dédié à la réception WiFi et le E900, appareil bi-mode WiFi/GSM. Jean-Phillipe Leroy précise que « le marché mondial des téléphones bimodes WiFi/GSM, devrait, selon Infonetics Research, dépasser les 3,5 milliards de dollars d'ici 2009 et les terminaux hybrides constitueront 91% des ventes de téléphones WiFi d'ici à trois ans ».

Si la mobilité tient une place importante dans le futur d'HL2D, la VoIP et ToIP sous la forme filaire continue aussi sa progression au sein des TPE et PME. Le spécialiste des équipements entend bien accompagner cette mutation des entreprises en leur proposant à la fois des produits performants et adéquats à travers des partenaires à leur écoute. Pour cette dernière partie, Jean Philippe Leroy indique « le marché de la distribution est en phase de reconstruction avec une volonté d'aller vers les intégrateurs réseaux qui ont une affinité particulière avec la VoIP ». Fort de ce constat, HL2D oriente ses efforts de recrutement de revendeurs, pour l'année 2008 dans cette direction. Le groupe vise 150 à 200 partenaires à la fin 2008 sur l'ensemble du territoire hexagonal.

Pour la partie produit, outre les partenariats noués avec Funkwerk, Thomson, etc..., HL2D mise aussi sur les produits de l'américain Shoretel. Ce dernier dispose d'une large gamme de terminaux IP, d'IPBX, il concurrence directement des acteurs comme Cisco sur le marché des grands comptes notamment. Jean Philippe Leroy entend positionner la marque Shoretel sur l'année 2008 pour une montée en puissance prévue pour l'année 2009.



- ▶ GPS Musique MP3
- ▶ Plus de fonctions, plus de Design
- ▶ Dossier Audio-Visio

S'abonner à la newsletter JdT c'est rester informé de l'actualité des télécoms. Pour vous inscrire, cliquez-ici.

Pour vous abonner au Journal des Télécoms, remplissez ce formulaire.

Dans la même rubrique

- HL2D mise sur la mobilité
- Asus dope son Eee PC
- Motorola divise ses activités en deux entités
- Aastra Matra monte en gamme avec l'Aastra 5000
- Douches froides suite aux projections de Texas Instrument
- Mobiles : la taxe attitude
- Doro sort enfin du gouffre
- Iphone : orientation professionnelle
- Sony Ericsson dévoile le T303
- Doro reçoit un Janus de la santé

Flux RSS JdT | Plan du site | |