



Mallette VoIP Wi-Fi d'HL2D



◆ **Intégrant téléphone et routeur,**
la VoIP Wi-Fi permet de communiquer
facilement avec ou sans fil.

dans un premier temps à ses revendeurs de tester en interne cet équipement pendant une semaine, tout en bénéficiant d'une hot-line, avant de le présenter aux PME et aux TPE. Elle assure aussi les conférences à trois, les transferts d'appels et l'identification des appelants. La VoIP Wi-Fi est commercialisée aux environs de 800 euros ht. ■

MILÉNA NEMEC-PONCIK

Distribution : Alision, Carpe Diem, CSD Infocom, Ecocube, Ephone Net, eProject 21, IF Technologie, Infomil, Ingénova, IP Line, Lan for All, Maydaynet, Meteor Networks, Mobitk, NTI Telecom, NTIC Services, Ofis, Orelus, Sensis, Technologie IP, Teltrade et Zen Technologies.

L'AVIS D'UN PARTENAIRE



Karim Sani,
P-dg de la
SSII Ingenova

Ingenova tra-
veille depuis

un peu plus d'un an avec HL2D. La dernière version de leur mallette bénéficie d'améliorations en termes d'interopérabilité entre la téléphonie sur IP et le service informatique de l'entreprise, grâce à l'ajout d'un nouveau module logiciel, baptisé QCM (*quadro communication manager*). Mais pour les revendeurs, cette valise représente surtout un excellent outil marketing. Nos clients apprécient particulièrement le fait de pouvoir la tester pendant une semaine, avant de se décider. Dans un cas sur deux, cette phase d'essai aboutit à une commande. Le déploiement est ensuite rapide, et chaque IPBX peut supporter une soixantaine de postes IP

Prête à installer, facile à déplacer, la toute dernière mallette de communication de la société HL2D succède à la IPBX, lancée l'année dernière. Principale amélioration : la mobilité. Elle intègre un téléphone Wi-fi F3000 d'UTStarcom ou un téléphone IP Thomson 2030 (qui dispose de

deux ports Ethernet 10/100), ainsi qu'un routeur Wi-fi Speed-Touch 585 de Thomson. Elle est fournie avec un CD d'évaluation et trois numéros d'appel SIP (protocole de téléphonie sur IP) préconfigurés. HL2D, qui annonce par ailleurs être à la recherche de nouveaux partenaires, propose